

European Destinations of Excellence EDEN



Ing. Rostislav Hošek
Odbor cestovního ruchu



Ročník 2009/2010

Hlavní téma: Voda – turistický cíl

- a) Zhodnocení potenciálu u vodních ploch a přírodních vodních zdrojů
- b) Relativně nízká návštěvnost
- c) Rozvoj destinace v souladu s principy udržitelného rozvoje cestovního ruchu



Cena pro vítěze

- Tisková konference pro celostátní média v Praze
- Uspořádání „Týdne vítěze destinace“ v Praze
- Výroba propagačních materiálů destinace
- Propagace na webech agentury CzechTourism
- Prezentace na festivalu TOURFILM v Karlových Varech
- Finanční podpora MMR ve výši 400 tis. Kč na propagační a marketingové aktivity



Časový harmonogram

9. Listopadu 2009 – zahájení národní soutěže

15. Února 2010 - uzávěrka přihlášek

15. března 2010 vyhlášení 5 finalistů

5. květen 2010 národní ceremoniál - vítěz

Září 2010 ocenění vítězných národních
destinací v rámci European Tourism
Forum 2010 v Bruselu



- 12 přihlášených
- všichni přihlášení splnili formální kritéria
- hodnocení projektů
- výběr 5 destinací



	Název destinace	Název organizace
1	Bařův kanál	Bařův kanál, o.p.s.
2	Bystřicko	Město Bystřice nad Pernštejnem
3	Litoměřicko	Centrum cestovního ruchu Litoměřice,
4	Slezská Harta	Mikroregion Slezská Harta
5	Bolevecké rybníky	Statutární město Plzeň
6	Žlutá plovárna - Jizera	SUNDISK.
7	Železnohorský region	MAS Železnohorský region
8	Křivoklátsko a Rakovnicko	Rakovnicko, o.p.s.
9	Posázaví	Posázaví o.p.s.
10	Střední Čechy - Polabí	Zlatý pruh Polabí
11	Mostecko	Centrum rozvoje turismu Mostecka
12	Mikroregion Veselsko	Město Veselí nad Lužnicí



Hodnocení



Charakteristika destinace z pohledu cestovního ruchu (potenciál pro rozvoj, služby, apod.). Zaměřeno zejména na hlavní atraktivity a jedinečnosti destinace	Počet bodů (max. 20)
<p>Hodnotí se znalost destinace, jejího potenciálu, rozvíjení vhodných typů turismu (cyklo-, hipo-, agroturistika, apod.), dále např. soupis služeb napojených přímo na cestovní ruch (ubytovací a stravovací zařízení, informační střediska, půjčovny, apod.). Pojmenováním hlavních atraktivit a jedinečností destinace dává řešitel najevo, na čem staví cestovní ruch oblasti.</p>	

Hodnocení



Úzké propojení destinace s přírodními vodními zdroji	Počet bodů (max. 30)
<p>Hodnotí se zejména uvědomění a respektování blízkého napojení na území vyžadující zvláštní ochranu, spolupráce s představiteli chráněného územního celku, koordinace aktivit. Rozvoj cestovního ruchu v mezích trvalé udržitelnosti.</p>	

Hodnocení



Marketingové aktivity vyvíjené za účelem propagace destinace a jejich představení

Počet bodů (max. 10)

Hodnotí se šíře, kvalita a zacílení marketingových aktivit, účinnost zvolených marketingových nástrojů, znalost cílových skupin, vlastní šetření trhu, zpětná vazba s turisty. Zejména se hodnotí existence e-marketingu (internetová prezentace), publikační řady, aktivní účast na veletrzích a výstavách, kampaně, apod.

Hodnocení



Konkrétní turistický produkt propagující přírodní vodní zdroje, který je v destinaci nabízen, včetně soupisu subjektů, jež se na něm podílejí, způsobů jeho propagace atd.

Počet bodů (max. 40)

Předmětem hodnocení je jeden konkrétní turistický produkt, který již funguje nebo se jeho uvedení na trh chystá v souvislosti s účastí v soutěži EDEN. Produkt je hodnocen z hlediska jeho komplexnosti, principu partnerství (zapojení podnikatelských subjektů), propagace, ekonomické životaschopnosti, atd.

Hodnocení



- splnění základních podmínek účasti v soutěži
- respektování principů **trvale udržitelného rozvoje**
- propojení aktivit s **místní komunitou a podnikatelskými subjekty**
- existenci potřebné **infrastruktury** (ubytovací a stravovací kapacity, turistické značení, informační systém apod.)
- šíři a ekonomické **udržitelnosti základní turistické nabídky**
- propracovanosti **marketingových aktivit**
- **spolupráci s představiteli chráněného území**
- **vzdělávacím a osvětovým aktivitám**



- březen - duben 2010 návštěva finálových destinací

- května 2010 předání kompletní dokumentace o oceněné destinaci a 4 finálových destinacích EK

- září 2010 vyhlášení destinace EDEN pro Českou republiku (Brusel – Den cestovního ruchu)



Kontakt

Ing. Rostislav Hošek

Odbor cestovního ruchu MMR ČR
(hosek.rostislav@mmr.cz)
mobil: 739 002 874